



COMUNE DI ROVERETO
PROVINCIA DI TRENTO

fascicolo n. _____

Deliberazione della Giunta Comunale

N. **58** registro delibere

Data **15/03/2022**

Oggetto: CONCORSO PUBBLICO DI IDEE PER LA VALORIZZAZIONE DEL "KM DELLE MERAVIGLIE" - APPROVAZIONE CONCORSO E SCHEMA BANDO.

Il giorno quindici del mese di marzo dell'anno duemilaventidue ad ore 09:30, nella sede comunale, in seguito a convocazione disposta con avviso ai componenti, si è riunita

LA GIUNTA COMUNALE

composta dai Signori:

VALDUGA FRANCESCO	Sindaco
ROBOL GIULIA	Vice Sindaca
PREVIDI MAURO	Assessore
BERTOLINI GIUSEPPE	Assessore
BORTOT MARIO	Assessore
PLOTEGHER CARLO	Assessore
MINIUCCHI ANDREA	Assessore
COSSALI MICOL	Assessora

Sono assenti giustificati i signori:

PRESIEDE: VALDUGA FRANCESCO

ASSISTE: GIABARDO ALBERTO – SEGRETARIO GENERALE PRO TEMPORE

Copia della presente deliberazione
è in pubblicazione all'albo pretorio
per 10 giorni consecutivi
dal 17/03/2022
al 27/03/2022

ALBERTO GIABARDO
Segretario generale pro tempore

Il Presidente, constatata la regolarità dell'adunanza, dichiara aperta la discussione sull'argomento in oggetto.

Relazione.

L'Amministrazione comunale, nell'ambito dei principi ispiratori indicati dallo Statuto del Comune all'articolo 2 comma 11, ha promosso il Progetto di Rigenerazione Urbana al fine di integrare quanto operato in termini di infrastrutture e di opere pubbliche riqualificanti del tessuto urbano, con un progetto che consideri gli aspetti legati al vissuto del centro città, agli elementi più attrattivi del centro sia per i residenti che per i turisti, agli aspetti socio- economici quali componenti leganti e propulsori della vitalità della zona e delle loro prerogative di aggregazione.

In data 22 settembre 2017 il Comune di Rovereto ha sottoscritto con l'Unione Commercio e Turismo di Rovereto un protocollo di intesa (rinnovato nel 2021), mutuato da un protocollo di intesa quadro siglato a livello nazionale tra ANCI e CONFCOMMERCIO, con l'intento di attivare un percorso che, coinvolgendo specificatamente i settori del commercio, turismo, artigianato, dell'urbanistica, della mobilità/vivibilità, dei lavori pubblici e dell'ambiente, puntasse a definire un progetto di rilancio del centro urbano della città, valorizzando le sue potenzialità e specificità.

Le parti quindi, con l'intento di applicare con efficacia il principio di partenariato pubblico - privato, si sono vicendevolmente impegnate a realizzare una serie di attività attraverso l'operatività del Laboratorio di Rigenerazione Urbana come luogo, fisico e virtuale, di fucina di idee e azioni conseguenti.

La Giunta Comunale ha quindi bandito con delibera n. 227 di data 11/12/2018 una "procedura competitiva con negoziazione ai sensi dell'art. 62 del D.Lgs. 50/2016 per l'affidamento del servizio di progettazione di azioni di rigenerazione e riqualificazione urbana del centro cittadino", procedura che richiedeva l'ausilio di professionisti congiuntamente esperti in materia economica, urbanistica, sociale e che avessero maturato esperienza nel settore dei centri cittadini e del loro rilancio nonché in processi di innovazione dei centri urbani, professionalità non presenti nella struttura comunale.

Detta procedura concorsuale si è conclusa con l'individuazione e la nomina del vincitore, la società ISCOM GROUP srl di Bologna, e la successiva firma del "contratto di affidamento del servizio di progettazione di azioni di rigenerazione e riqualificazione urbana del centro cittadino" (raccolta comunale n.1293, prot n. 36147 di data 22/05/2019).

Detta progettazione si è conclusa a fine aprile 2020 con la presentazione dei report finali. Il Progetto complessivo è stato presentato alla Giunta Comunale nel mese di luglio 2020 e pubblicamente presentata a fine agosto 2020 presso il Laboratorio di Rigenerazione Urbana. Iscom Group srl ha successivamente partecipato ad incontri di approfondimento del Progetto con il Laboratorio di Rigenerazione Urbana ed ha presentato il Progetto in occasione di convegni organizzati dal Comune sull'argomento rigenerativo urbano.

Con Deliberazione della neo Giunta comunale n. 83 di data 20 aprile 2021, avente ad oggetto "Progetto di Rigenerazione Urbana - Recepimento linee di intervento" sono state formalmente approvate le linee strategiche elaborate da Iscom Group srl, come da masterplan complessivo redatto dalla medesima.

Sulla base di quanto deliberato, l'Amministrazione è passata dalla fase di progettazione a quella di concretizzazione delle varie azioni sul territorio, secondo una logica di trasversalità di intervento e con la prerogativa della partecipazione degli attori interessati; si è inoltre dato atto che le singole azioni sarebbero state oggetto di successivi e specifici provvedimenti attuativi.

Un primo progetto attuato è stata l'individuazione e la costituzione dei cosiddetti "Distretti del Centro Urbano". Con deliberazione n. 103 di data 11 maggio 2021 la Giunta

ha infatti promosso la costituzione dei citati Distretti del Centro Urbano, come previsti dalla Progettazione di Rigenerazione Urbana e configurati in 5 aree omogenee, approvandone il regolamento di funzionamento da adottare dai singoli Distretti e con il quale si sono definiti l'individuazione dell'area di riferimento, gli obiettivi ed i Piani di attività dei costituenti Distretti. Tali Distretti individuati sulla base della vocazione e delle caratteristiche dei luoghi e dell'offerta economica e sociale stanno muovendo i primi passi.

Il Progetto di Rigenerazione Urbana ha inoltre suggerito un ulteriore progetto denominato "KM delle meraviglie". In particolare, il progetto recita :

«Una delle principali caratteristiche che contribuisce a connotare il centro urbano di Rovereto, ed in particolar modo la sua parte storica, è in assoluto la qualità e la ricchezza delle innumerevoli evidenze storiche, artistiche, culturali ed architettoniche presenti. Tali evidenze, risultano essere dei veri e propri tesori. Alcuni visibili ed altri nascosti. Tra i tesori visibili, rientrano ad esempio quelli che si possono incontrare, nel passeggiare dal Mart a Santa Maria, partendo quindi da Corso Bettini, attraversando Via Orefici, Piazza Battisti, Via Rialto/Via della Terra - oppure Via Mercerie - Piazza Malfatti, Via Portici, Piazza del Podestà, Via Santa Maria. In poco più di 1000 metri, si possono ammirare una moltitudine di «meraviglie», che senza dubbio rendono questo percorso una delle passeggiate storico-artistiche più belle del Trentino. Tra i tesori meno noti, a causa della loro ubicazione, si possono citare ad esempio: il caratteristico Vicolo Basadonna, le edere rampicanti di Via Castelbarco, il giardino e la statua del cavallo dell'Ex Catasto, i Cortili di Via Santa Maria, La sala e l'organetto di fine '800 del Caffè Due Colonne di Piazza del Podestà, etc... Occorre senza dubbio dare visibilità e risalto alla qualità e bellezza della città mediante una maggior «comunicazione» di questi suoi tesori»

L'Amministrazione comunale della Città di Rovereto, in collaborazione con il Laboratorio di Rigenerazione Urbana (www.rigenerarovereto.it) di cui al protocollo di intesa sottoscritto con Unione Commercio e Turismo di Rovereto in data settembre 2021 intende quindi promuovere un concorso di idee con l'obiettivo di attuare il progetto di valorizzazione del percorso cittadino denominato "KM DELLE MERAVIGLIE" come emerso dalla Progettazione di Rigenerazione Urbana del centro.

Il concorso di idee è strategico per l'Amministrazione, che ha inteso avviare un processo virtuoso di trasformazione rigenerativa del centro urbano, per sviluppare la propria visione programmatica di città attrattiva e accogliente ed ha un alto valore per la città poichè interessa la valorizzazione del percorso più importante per la città dal punto di vista turistico. La promozione del concorso in parola riveste quindi indubbio interesse pubblico.

L'obiettivo è di valorizzare i "tesori", visibili e nascosti, presenti sul percorso citato, facendo emergere l'incredibile ricchezza e qualità delle evidenze storiche, artistiche, culturali e architettoniche presenti, mettendole in stretta relazione con quelle commerciali ed artigianali. Il percorso non dovrà avere solo valenza turistica, ma saprà "narrare" il percorso con modalità non tradizionali, ma innovative ed accattivanti.

Come descritto nel Progetto di Rigenerazione Urbana, il cosiddetto "KM DELLE MERAVIGLIE" va inteso come un "concept", un filo conduttore, finalizzato sia a dare visibilità ai luoghi/spazi di pregio, sia dare unità ai diversi stakeholders in un racconto di sé, della propria attività, delle proprie conoscenze e curiosità, delle proprie idee e progetti, offrendo una chiave narrativa comune.

Obiettivi che il "KM" intende perseguire sono :

- Promuovere una **strategia per la valorizzazione** del centro urbano inclusiva e capace di aggregare ;

- Aiutare a **costruire un sistema di relazioni** tra gli stakeholder che a vario titolo sono interessati al Km, sia in qualità di visitatori, che di operatori economici qui insediati, che di frequentatori abituali;
- Dare **visibilità ai diversi «tesori» visibili e «nascosti»** che il centro urbano di Rovereto offre, intesi in termini fisici, sia in termini architettonici, artistici e culturali sia in termini di attività storiche, artigianali, commerciali e di servizio;
- Offrire una **chiave di promozione e racconto della città in termini di promozione turistica, offerta culturale** e di eventi ed iniziative
- Proporre **azioni ed interventi fisici** e di arredo nello spazio pubblico e nei luoghi privati che identifichino il KM in modo sinergico e coordinato e ben riconoscibile al visitatore;
- Attivare **nuove opportunità per la vitalità e la fruibilità del centro urbano**, raccontando un percorso e non esclusivamente una modalità di fruizione per punti di interesse ;

In particolare **i temi** che la proposta ideativa deve sviluppare sono :

- **Spazio fisico:** idee e proposte di azioni ed interventi fisici e di arredo nello spazio pubblico e nei luoghi privati che identifichino il KM in modo sinergico e coordinato, capaci di caratterizzare fisicamente il percorso e lo spazio fisico del KM delle Meraviglie dal MART a Santa Maria in modo ben riconoscibile al visitatore (ad esempio illuminazione, caratterizzazioni, installazioni di componenti di arredo, orienteering, etc.)
- **Sviluppo processo:** idee e proposte per lo sviluppo di un processo collettivo di costruzione e racconto del KM delle Meraviglie in termini ad esempio di azioni di coinvolgimento della comunità locale, di sviluppo di workshop tematici, di eventi ed iniziative di condivisione, etc. rivolti non solo ai turisti ma a tutti i frequentatori a vario titolo del KM;
- **Tecnologie:** idee e proposte per interagire con i frequentatori del KM delle Meraviglie, per incrementare la fruibilità dei luoghi del KM, per conoscere e approfondire i «luoghi» del KM non visibili/visitabili . Individuazione di nuove leve del marketing digitale (e-product, e-place, e-promotion) e di nuovi strumenti di comunicazione per dialogare con il visitatore e gli operatori commerciali ed i residenti sul percorso.
- **Contenuti, racconto e narrazione:** idee e proposte per i contenuti e il racconto e la narrazione del KM delle Meraviglie con diverse «soluzioni» narrative come ad esempio la scrittura, i video, la fotografia, etc.
- **Place branding e comunicazione:** idee e proposte per un brand capace di caratterizzare il KM delle Meraviglie in grado di poter abbracciare le diverse iniziative esistenti e nuove che si svolgono/si svolgeranno nel sito.

La proposta ideativa deve favorire l'interazione tra i diversi temi e reinterpretare ed ampliare l'approccio tradizionale di valorizzazione dei luoghi utilizzando un ventaglio di tecniche di arredo, artistiche e mediatiche. I visitatori del KM sono guidati attraverso una varietà di ambienti, strumenti e metodi, che li sostengono nel vivere la propria esperienza sul KM delle meraviglie.

L'insieme di elementi che popolano il percorso (realità museali, luoghi della cultura, palazzi e monumenti storici) deve legarsi in unico filo conduttore inglobando la proposta commerciale (botteghe storiche, realtà dell'artigianato, mostre e vetrine del gusto). Il filo conduttore sarà improntato anche ai nuovi modi del vivere in termini di spazi pubblici e virtuali.

Il turista, il visitatore, il residente sono guidati a questi "tesori", per conoscerne la peculiarità e rimanerne incuriositi .

In sintesi il concorso di idee vuole avviare un processo di valorizzazione dell'area attraverso l'elaborazione da parte dei concorrenti di una proposta ideativa, che miri a definire un filo conduttore comune a tutti gli attori che insistono sul percorso del "KM DELLE MERAVIGLIE", rispondendo ai temi citati.

Data la multidisciplinarietà della proposta ideativa richiesta, per l'acquisizione della stessa l'Amministrazione Comunale deve rivolgersi all'esterno, rilevata la mancanza di adeguate professionalità interne, anche con particolare riferimento agli aspetti di branding e di ricorso a metodi di "lettura dei tesori" di tipo virtuale.

Il presente "Concorso di idee" è un' iniziativa che non assume la forma di concorso di progettazione o di idee, ai sensi e per gli effetti dell'artt 154 e 156 del D.Lgs n. 50/2016, in quanto non prevede la redazione di elaborati progettuali o il livello di fattibilità tecnico-economica, nè requisiti di professionalità tecnica, come previsti dalla stessa citata norma. Con l'iniziativa infatti si intende pervenire ad analisi e proposte da svilupparsi in termini turistici-culturali-economici, con contenuti non solo fisici ma anche mediatico-virtuali, non riconducibili ad un'opera specifica. Non è quindi propedeutico ad una progettazione definitiva successiva e neppure presuppone requisiti di capacità tecnica obbligatori.

I premi previsti dal concorso in parola si intendono al lordo degli oneri e ritenute. Quindi relativamente agli aspetti fiscali si da atto che, ai sensi delle norme in vigore:

- ai fini IVA: il corrispettivo sarà assoggettato in funzione delle caratteristiche soggettive del vincitore (professionista che svolge attività abituale con partita IVA o meno). Se dovuta sarà corrisposta (il premio è quindi al lordo di IVA);
- ai fini delle imposte dirette: il premio sarà reddito professionale o reddito diverso in capo al vincitore e il Comune effettuerà le eventuali ritenute di Legge;
- ai fini contributivi: sia se il vincitore risulterà iscritto all'Albo (professionista) che nel caso in cui non sia iscritto all'Albo il Comune opererà le ritenute previste di Legge.

Il premio in parola trova imputazione al capitolo 3268 "Progetto di rigenerazione urbana" esercizio 2022 del PEG 2022-2024

LA GIUNTA COMUNALE

premesso quanto sopra;

visto il Codice degli enti locali della Regione autonoma Trentino Alto Adige approvato con legge regionale 3 maggio 2018 n. 2, con particolare riferimento all'articolo 126, comma 3, relativo alla figura dei Dirigenti ed alle competenze loro attribuite;

visto il Testo unico delle leggi regionali sull'ordinamento contabile e finanziario nei comuni della Regione autonoma Trentino-Alto Adige (DPGR 28 maggio 1999 n. 4/L – modificato dal DPREg. 1 febbraio 2005 n. 4/L), coordinato con le disposizioni introdotte dalla legge regionale 5 febbraio 2013 n. 1, dalla legge regionale 9 dicembre 2014 n. 11 e dalla legge regionale 3 agosto 2015 n. 22; visti gli articoli 35 e 36 dello Statuto Comunale, approvato con deliberazione consiliare n. 20 del 13 maggio 2009, pubblicata all'albo pretorio dal 27 maggio 2009 al 26 giugno 2009 ed entrata in vigore il 26 giugno 2009 come modificato con deliberazioni del Consiglio Comunale n. 44 di data 26 novembre 2014 e n. 6 di data 7 marzo 2016;

visti gli articoli 8 e 39 del Regolamento di contabilità approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 56 di data 15 novembre 2011;

visto il D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e s.m.;

visti il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e il D. Lgs. 10 agosto 2014, n. 126;

viste la L.R. 3 agosto 2015 n. 22 e la L.P. 9 dicembre 2015, n. 18;

vista la Deliberazione di Giunta comunale n. 83 del 20.04.2021;

considerato che, in esecuzione della Legge provinciale n. 18 del 2015 gli enti devono provvedere alla tenuta della contabilità finanziaria sulla base dei principi generali previsti dal D.Lgs. n. 118 del 2011 e s.m., e in particolare, in aderenza al principio generale n. 16 della competenza finanziaria, in base al quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate nelle scritture contabili con imputazione all'esercizio finanziario nel quale vengono a scadenza;

visto lo Statuto comunale, approvato con deliberazione del consiglio comunale n. 20 di data 13 maggio 2009 come modificato con deliberazione consiliare n. 44 del 26 novembre 2014;

vista la deliberazione del Consiglio comunale n. 3 del 28 gennaio 2022, dichiarata immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2022-2024;

vista la Deliberazione del Consiglio comunale n. 4 di data 28 gennaio 2022, dichiarata immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;

vista la Deliberazione di Giunta comunale n. 13 di data 28 gennaio 2022, dichiarata immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022- 2024 – parte finanziaria e schede degli investimenti, con la quale sono affidate le risorse finanziarie ai Dirigenti, stabilendo gli atti di loro competenza e quelli riservati alla competenza della Giunta comunale ;

visti gli allegati pareri di regolarità tecnico-amministrativa e di regolarità contabile sulla proposta della presente deliberazione – resi ai sensi dell'art. 185 del Codice degli enti locali della Regione autonoma Trentino Alto Adige approvato con legge regionale 3 maggio 2018, n. 2:

- parere favorevole di regolarità tecnico-amministrativa del dirigente del Servizio Sviluppo Economico e Statistica Marisa Prezzi;
- parere favorevole di regolarità contabile del dirigente del Servizio Patrimonio e Finanze Gianni Festi;

ad unanimità di voti favorevoli, espressi per alzata di mano,

DELIBERA

1. di approvare e promuovere, per le motivazioni sopra richiamate, il concorso pubblico

di idee per la valorizzazione del "KM DELLE MERAVIGLIE" in premessa descritto e come da Schema di Bando - Allegato 1 al presente provvedimento, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

2. di dare atto che la partecipazione al concorso è aperta a singoli o gruppi multidisciplinari, anche informalmente costituiti, tra soggetti singoli o associati, a capo dei quali ci sia un soggetto Referente. Il soggetto Referente è responsabile unico e destinatario dell'eventuale incasso totale del premio assegnato;
3. di dare atto che l'ammissione alla partecipazione e le modalità di assegnazione dei premi sono disciplinate con i criteri e le modalità di cui allo Schema di Bando allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
4. di dare atto che la spesa di € 25,000,00.- derivante, va prenotata sul capitolo di spesa 3268 "Progetto di rigenerazione urbana", con riferimento all'esercizio 2022 del PEG 2022-2024, dando atto che gli impegni di spesa verranno confermati a seguito dell'individuazione del/i vincitore/i del bando;
5. di dichiarare che l'obbligazione diventa esigibile nel corso dell'esercizio finanziario 2022;
6. di precisare che il fornitore si assume gli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge 13 agosto 2010 n. 136 recante "piano straordinario contro le mafie, nonché delega al governo in materia di normativa antimafia" e s.m.i;
7. di dare atto che ai concorrenti si applicano le disposizioni del codice di comportamento dei dipendenti comunali, il cui testo è pubblicato nella sezione amministrazione trasparente del sito web del Comune di Rovereto e nella sottosezione Corruzione e Trasparenza;
8. di stabilire che il pagamento del premio sarà effettuato entro 60 giorni (sessanta) dalla data di ricevimento da parte del Comune dell'indicazione del regime fiscale del vincitore;
9. di precisare che avverso la presente deliberazione sono ammessi i seguenti ricorsi:
 - opposizione alla Giunta comunale entro il periodo di pubblicazione, ai sensi dell'articolo 183, comma 5, del Codice degli enti locali della Regione autonoma Trentino Alto Adige approvato con legge regionale 3 maggio 2018, n. 2;
 - ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale di Trento entro 60 giorni, ai sensi dell'articolo 29 del Dlgs. 104 del 2010;
 - ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni, ai sensi dell'articolo 8 del D.P.R. 24 novembre 1971, n. 1199.
10. di dare atto che la presente deliberazione diverrà esecutiva ad avvenuta pubblicazione, ai sensi dell'articolo 183, comma 3 del Codice degli enti locali della Regione autonoma Trentino Alto Adige approvato con legge regionale 3 maggio 2018, n. 2.

N. 2 allegati.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

VALDUGA FRANCESCO

IL SEGRETARIO GENERALE

GIABARDO ALBERTO

CERTIFICAZIONE DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione diverrà esecutiva il **28/03/2022**, dopo il decimo giorno dall'inizio della sua pubblicazione ai sensi dell'articolo 183, comma 3°, del Codice degli Enti Locali della Regione Autonoma Trentino - Alto Adige, approvato con L.R. 03.05.2018, n.2.

IL SEGRETARIO GENERALE

GIABARDO ALBERTO