

## ALLEGATO 5

**RELAZIONE DESCRITTIVA DEI SERVIZI CHE IL CONCORRENTE  
SI IMPEGNA AD EFFETTUARE STABILMENTE NELL'AMBITO DEL  
POSTEGGIO ISOLATO  
UBICATO IN PIAZZA GUELLA DI LIZZANA – P.F. 1478 C.C. LIZZANA**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_

prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_

prov. \_\_\_\_\_ in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

codice fiscale \_\_\_\_\_ Partita Iva (se posseduta) \_\_\_\_\_

recapito telefonico n. \_\_\_\_\_ pec \_\_\_\_\_

fax \_\_\_\_\_ in qualità di:

titolare della ditta individuale

legale rappresentante della società \_\_\_\_\_

codice fiscale/P.IVA \_\_\_\_\_ con sede a \_\_\_\_\_

prov. \_\_\_\_\_ in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

**DICHIARA**

di impegnarsi all'effettuazione, nell'ambito del posteggio isolato di cui all'oggetto, i seguenti servizi:

**CRITERIO DELLA QUALITA' DELL'OFFERTA**

**a) vendita di prodotti biologici certificati**

<b><i>Quantità prodotti posti stabilmente in vendita</i></b>	<b><i>Punteggio previsto</i></b>	<b><i>Impegno del concorrente barrare una delle caselle sottostanti</i></b>
nessun prodotto	punti 0	<input type="checkbox"/>
da uno a due prodotti	punti 0,30	<input type="checkbox"/>
da tre a quattro prodotti	punti 0,70	<input type="checkbox"/>
oltre i cinque prodotti	punti 1,0	<input type="checkbox"/>

Note: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**b) vendita di prodotti a km zero**

<b>Quantità prodotti posti stabilmente in vendita</b>	<b>Punteggio previsto</b>	<b>Impegno del concorrente barrare una delle caselle sottostanti</b>
nessun prodotto	punti 0	<input type="checkbox"/>
da uno a due prodotti	punti 0,30	<input type="checkbox"/>
da tre a cinque prodotti	punti 0,70	<input type="checkbox"/>
oltre i sei prodotti	punti 1,0	<input type="checkbox"/>

Note: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_**c) vendita di prodotti tipici locali**

<b>Quantità prodotti posti stabilmente in vendita</b>	<b>Punteggio previsto</b>	<b>Impegno del concorrente barrare una delle caselle sottostanti</b>
nessun prodotto	punti 0	<input type="checkbox"/>
da uno a due prodotti	punti 0,30	<input type="checkbox"/>
da tre a cinque prodotti	punti 0,70	<input type="checkbox"/>
oltre i sei prodotti	punti 1,0	<input type="checkbox"/>

Note: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_**d) organizzazione di degustazioni gratuite per la promozione dei prodotti**

<b>Numero di prodotti posti stabilmente in degustazione gratuita</b>	<b>Punteggio previsto</b>	<b>Impegno del concorrente barrare una delle caselle sottostanti</b>
nessun prodotto	punti 0	<input type="checkbox"/>
un prodotto	punti 0,20	<input type="checkbox"/>
da due a quattro prodotti	punti 1,0	<input type="checkbox"/>
da cinque a sette prodotti	punti 1,5	<input type="checkbox"/>
oltre gli otto prodotti	punti 2,0	<input type="checkbox"/>

Note: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

### **CRITERIO CORRELATO ALLA FIDELIZZAZIONE DELLA CLIENTELA**

a) **assunzione dell'impegno ad effettuare il maggior numero di giornate di presenza nel posteggio isolato temporaneo:**

<b><i>Assunzione impegno a presenziare al mercato</i></b>	<b><i>Punteggio previsto</i></b>	<b><i>Dichiarazione del concorrente barrare una delle caselle sottostanti</i></b>
80% delle giornate di svolgimento del posteggio isolato	punti 6,0	<input type="checkbox"/>
superiore al 80% e fino al 90% delle giornate di svolgimento del posteggio isolato	punti 8,0	<input type="checkbox"/>
superiore al 90% delle giornate di svolgimento del posteggio isolato	punti 10,0	<input type="checkbox"/>

Note: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### **CRITERIO CORRELATO ALLA TIPOLOGIA DEL SERVIZIO FORNITO**

a) **vendita di prodotti alimentari consumabili da persone affette da intolleranze alimentari o patologie mediche:**

<b><i>Numero di prodotti posti stabilmente in vendita consumabili da persone affette da intolleranze alimentari o patologie mediche</i></b>	<b><i>Punteggio previsto</i></b>	<b><i>Impegno del concorrente barrare una delle caselle sottostanti</i></b>
nessun prodotto	punti 0	<input type="checkbox"/>
fino a due prodotti	punti 0,5	<input type="checkbox"/>
da tre a cinque prodotti	Punti 0,8	<input type="checkbox"/>
da sei a otto prodotti	punti 1,0	<input type="checkbox"/>
oltre gli otto prodotti	punti 1,5	<input type="checkbox"/>

Note: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**b) vendita di prodotti preconfezionati e preporzionati in forma stabile (a seconda del target e dell'età della clientela)**

<b><i>Numero di prodotti posti stabilmente in vendita preconfezionati e preporzionati</i></b>	<b><i>Punteggio previsto</i></b>	<b><i>Impegno del concorrente barrare una delle caselle sottostanti</i></b>
nessun prodotto	punti 0	<input type="checkbox"/>
fino a due prodotti	punti 0,30	<input type="checkbox"/>
da tre a cinque prodotti	Punti 0,50	<input type="checkbox"/>
da sei a otto prodotti	Punti 0,80	<input type="checkbox"/>
oltre gli otto prodotti	punti 1,0	<input type="checkbox"/>

Note: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**CRITERIO CORRELATO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI INNOVATIVI ANCHE RELATIVI A CARATTERISTICHE DI COMPATIBILITA' ARCHITETTONICA**

<b><i>Utilizzo stabile di automezzo a basso impatto ambientale</i></b>	<b><i>Punteggio previsto</i></b>	<b><i>Impegno del concorrente barrare una delle caselle sottostanti</i></b>
euro 5	Punti 0,5	<input type="checkbox"/>
oltre euro 5	punti 2	<input type="checkbox"/>
veicoli dotati di impianto a GPL, metano, idrogeno, trazione elettrica o ibridi	Punti 5,5	<input type="checkbox"/>

Note: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**CRITERIO CORRELATO ALL'INFORMAZIONE ALLA CLIENTELA ATTUATO TRAMITE L'IMPEGNO A FORNIRE INFORMAZIONI SULLA FILIERA/TRACCIABILITA' DEI PRODOTTI POSTI IN VENDITA (ORIGINE DELLA PRODUZIONE/COLTIVAZIONE, AZIENDA DI PROVENIENZA, EVENTUALI CERTIFICAZIONI DI ORIGINE, ECC.)**

<b><i>Impegno a effettuare stabilmente l'attività di cui sopra</i></b>	<b><i>Punteggio previsto</i></b>	<b><i>Impegno del concorrente barrare una delle caselle sottostanti</i></b>
non assunzione impegno	punti 0	<input type="checkbox"/>
assunzione impegno a fornire stabilmente informazioni sulla filiera/tracciabilità dei prodotti posti in vendita (origine della produzione/coltivazione, azienda di provenienza, eventuali certificazioni di origine, ecc.)	punti 1,0	<input type="checkbox"/>

Note: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Il concorrente dichiara di essere consapevole che in caso di aggiudicazione del posteggio isolato la presente offerta tecnica costituirà obbligazione contrattuale formando parte integrante della concessione di posteggio.

**Il mancato rispetto delle modalità indicate nell'offerta tecnica sopra richiamata comporteranno l'applicazione delle sanzioni o l'assunzione di provvedimenti tesi alla pronuncia di decadenza della concessione di posteggio.**

\_\_\_\_\_ firma

\_\_\_\_\_ luogo e data