

# ROVERETO FACTORY

Un percorso per costruire  
il futuro culturale e creativo  
della città

PROMOSSO DA



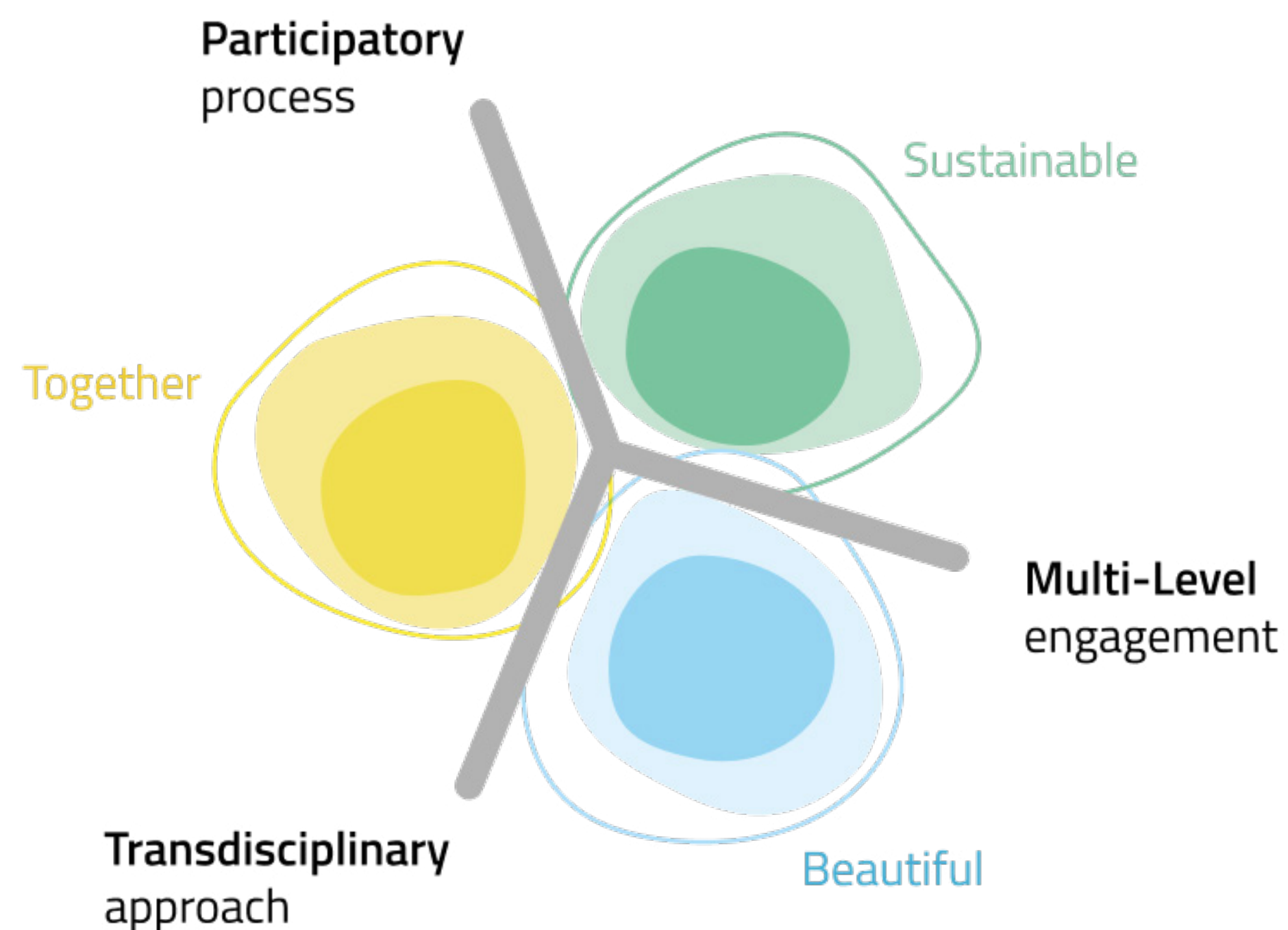
IN COLLABORAZIONE CON

**TSM** la conoscenza  
è il nostro  
Territorio

**itinerari paralleli**

Rovereto Factory è un progetto promosso dall'assessorato alla promozione artistica e culturale e al turismo del Comune di Rovereto, in collaborazione con TSM – Trentino School of Management e Itinerari Paralleli. Esso ha l'obiettivo di dar vita a un **Piano strategico per la cultura, il turismo e la creatività** capace di orientare, in modo concreto e condiviso, lo sviluppo della città nei prossimi anni.

Il percorso si ispira al framework teorico della **New European Bauhaus**, che unisce sostenibilità, bellezza e inclusione, interpretandoli come principi guida per la trasformazione urbana e sociale. Questa prospettiva europea fornisce un quadro di riferimento per integrare cultura, turismo e innovazione in un ecosistema vivo, capace di rispondere alle sfide contemporanee e generare valore per la comunità.



Cuore del progetto sono **i processi partecipativi**, pensati per attivare un dialogo strutturato tra istituzioni, operatori, realtà indipendenti, associazioni e cittadini. Attraverso interviste mirate, laboratori collaborativi, tavoli tematici e momenti ispirazionali aperti alla cittadinanza, il percorso mira a far emergere visioni, bisogni e proposte. Il Piano, costruito in modo condiviso e ancorato a un solido quadro di riferimento istituzionale, avrà il compito di orientare le scelte e coordinare le azioni della città nei prossimi anni, fornendo strumenti operativi e linee guida per rafforzare le relazioni tra i diversi attori del sistema locale.

L'ambizione è quella di fare di Rovereto un **laboratorio aperto**, connesso alle reti nazionali e internazionali, capace di sperimentare modelli innovativi di governance culturale e turistica e di posizionarsi come città di riferimento per chi crede che il futuro si costruisca a partire dalla creatività e dalla partecipazione.

ROVERETO FACTORY



# Come si sviluppa il percorso?

## MAPPATURA DEL TERRITORIO

- Analisi dei progetti già realizzati, delle risorse disponibili e degli attori locali.
- Studio dei trend nazionali e internazionali per individuare buone pratiche e nuove opportunità.

## ASCOLTO E PARTECIPAZIONE

- Interviste e focus group con istituzioni, operatori culturali, realtà creative, associazioni e cittadini.
- Tre eventi pubblici per stimolare il confronto e la co-creazione di idee, arricchiti da momenti ispirazionali.

## ELABORAZIONE DEL PIANO STRATEGICO

- Sintesi dei contributi raccolti e definizione delle priorità di intervento.
- Proposta di un modello di governance partecipativa per la gestione delle politiche culturali e turistiche.

# Contribuisci al processo!

GLI APPUNTAMENTI SUL TERRITORIO

## Sabato 18 Ottobre

MATTINA

Inaugurazione del percorso con un momento divulgativo e una sessione di co-progettazione con stakeholder e cittadini suddivisa in tavoli tematici.

## Novembre (TBD)

Sessione di co-progettazione per sviluppare i temi e i contenuti da inserire nel Piano.

## Dicembre (TBD)

Evento di chiusura per sintetizzare i contenuti precedenti e identificare le priorità di azione.

**Restiamo in contatto**

**Per maggiori informazioni scrivici a:  
[enter@tsm.tn.it](mailto:enter@tsm.tn.it)**

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON

**TSM** la conoscenza  
è il nostro  
Territorio

**itinerari paralleli**