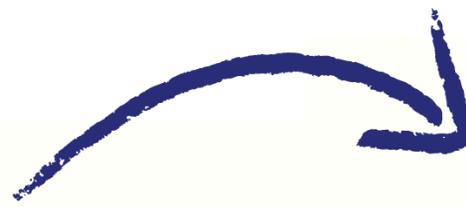


# 2025 IDENTITÀ DEL LOGO



Linee guida logo ROVERETO Città della Pace







**ROVERETO**  
**CITTÀ DELLA** *pace*



Vers. LOGO NEGATIVO



Vers. LOGO MONOCROMATICO



**ROVERETO**  
**CITTÀ DELLA** *pace*

Vers. LOGO COLORI ORIZZONTALE



**ROVERETO**  
**CITTÀ DELLA** *pace*

Vers. LOGO NEGATIVO ORIZZONTALE



**ROVERETO CITTÀ DELLA** *pace*



**ROVERETO CITTÀ DELLA** *pace*

# INDICE

**01.**

**OBIETTIVI**

**02.**

**PROCESSO**

**03.**

**LOGO**

**04.**

**TIPOGRAFIA**

**05.**

**PALETTE**

**06.**

**UTILIZZO**

**07.**

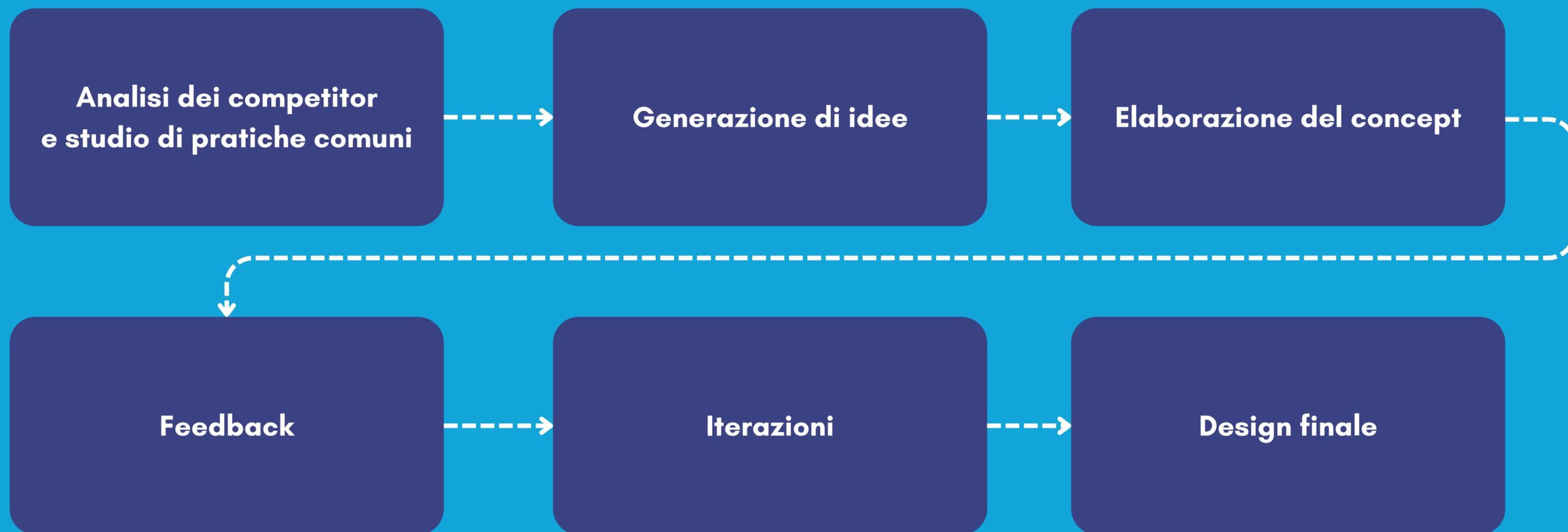
**TARGET**

# 01. OBIETTIVI

- Rafforzare l'identità di Rovereto "Città della pace" in concomitanza alla celebrazione del centenario della Campana dei Caduti (1925-2025)
- Comunicare il nuovo marchio/identità attraverso canali di comunicazione BTL (promozione territoriale, relazioni pubbliche, digital e social, direct marketing, passaparola) e ATL (attività stampa e promozione pubblicitaria, cartellonistica e manifesti)
- Espandere la visibilità attraverso eventi territoriali mirati inerenti il tema Pace, migliorare l'esperienza e la narrazione dei portatori di interesse (cittadini, associazioni, partner, turisti)
- Creare sinergia con la Fondazione Campana dei Caduti e gli stakeholder del territorio
- Coinvolgere la comunità e promuovere la Cultura della Pace attraverso strategie di cross e event communication



# 02. PROCESSO



## 03. LOGO



Il nuovo logo per ROVERETO “Città della pace” richiama le linee futuriste deperiane e i simboli identitari della vocazione culturale, artistica e storica della città (Castello sede del Museo della Guerra, Torre Civica, Teatro Zandonai, Ossario, Mart e Campana dei Caduti).

E' un logo dalle tonalità eleganti che giocano con i contrasti chiaro/scuro.

La palette colori si ispira a tre colori focali, simbolo di pace:

- il blu classico utilizzato all'interno dei luoghi simbolo e anche per la scritta ROVERETO (per renderla maggiormente visibile)
- l'azzurro che riprende lo stesso pantone del logo del Centenario della Campana e del logo dell'ONU
- il blu del punto n°16 dell'Agenda ONU “Pace, Giustizia e Istituzioni Solide”.

E' movimentato, dinamico, disegnato in uno stile definito che mette al centro la Campana e tutto attorno le icone monumentali di Rovereto, la città ROVERETO e la vocazione di “Città della pace”. Il design evocativo e le tonalità delicate rimandano ai valori della Pace e della fratellanza. L'icona della bandiera di Rovereto stilizzata in stile futurista guarda al futuro e riprende l'ottimismo dell'inclinazione della parola pace del logo, donando un aspetto istituzionale e rafforzando il senso di appartenenza della comunità ai valori di Pace.

# 04. TIPOGRAFIA

**ROVERETO**

**Città della Pace**



Le linee guida sulla tipografia di un brand sono cruciali per mantenere coerenza e riconoscibilità. È essenziale scegliere uno o due caratteri tipografici principali che riflettano l'identità del marchio e utilizzarli in tutte le comunicazioni.

Il font utilizzato per la scritta **ROVERETO** e **CITTA' DELLA** è il Pluto, un font contemporaneo ed essenziale, della famiglia istituzionale dei font Sans serif. È un font elegante e maturo, versatile e adattabile, che spazia con successo tra contesti culturali e istituzionali diversi. L'architettura pulita e verticale lo rende perfetto anche per testi più lunghi e nelle declinazioni di piccoli formati avendo il carattere black-grassetto.

Il font utilizzato per la scritta **Pace**, in stile calligrafico, è stato creato appositamente per dare dinamismo, un aspetto friendly e familiare, e più morbido rispetto alle linee nette deperiane del logo.

*Si veda il "Manuale d'uso del marchio".*

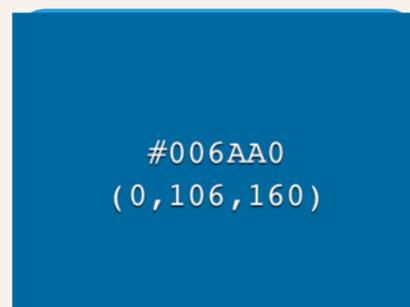
# 05. PALETTE COLORI



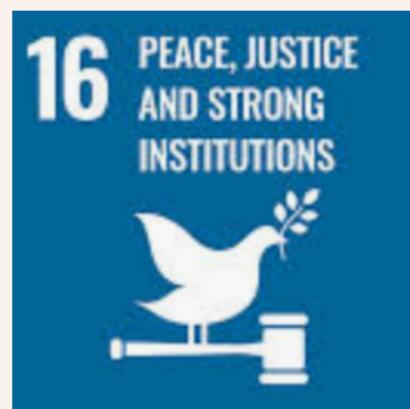
#0F4881



#009FE3



#006AA0



I colori utilizzati nel logo **ROVERETO "Città della pace"** trasmettono PACE, tranquillità, nobiltà d'animo, purezza, splendore, creatività e regalità, positività ed energia, riflettendo l'identità e la visione di Rovereto "Città della pace" che guarda a un futuro di Pace intesa come monito a porre fine ai conflitti nel mondo, ma anche come accoglienza, rispetto e riconoscimento dei diritti universali della persona, delle comunità e dei popoli.

La palette proposta rimanda alle tonalità che richiamano elementi intimisti, spirituali, pacifisti, per evocare un senso di armonia interiore e verso gli altri. La bandiera di Rovereto rafforza il senso di appartenenza di tutta la comunità verso questi ideali.

# 06. UTILIZZO



L'utilizzo del logo e la sua declinazione nei vari strumenti di comunicazione è fondamentale per narrare l'identità di **ROVERETO** "Città della pace" e la correlazione sinergica e valoriale con il centenario della Campana dei Caduti. Il logo è di utilizzo strategico per il Comune di Rovereto e potrà essere abbinato in tutti gli strumenti di comunicazione al logo istituzionale del Comune che riguarderanno il centenario e gli eventi ad esso connessi, sia quelli organizzati dal Comune di Rovereto al Colle Miravalle, sia quelli patrocinati dal Comune e organizzati dalla Fondazione o da terzi.

# 07. TARGET



Il target è costituito da un pubblico variegato che include cittadini, turisti, studenti, attivisti, e tutte le persone interessate ai temi della pace, del dialogo e della memoria storica:

- comunità locale, cittadini e residenti che abitano e vivono la città e delle aree limitrofe, e cittadini potenziali, il Trentino tutto
- nuove generazioni e non
- associazioni e organizzazioni
- associazioni di promozione di Pace, organizzazioni internazionali e ONG
- turisti
- istituzioni educative e accademiche, Scuole, Università, Centri di ricerca
- imprese

Il target di riferimento è ampio perchè potenzialmente universale rispetto ai temi etici legati alla Pace.

